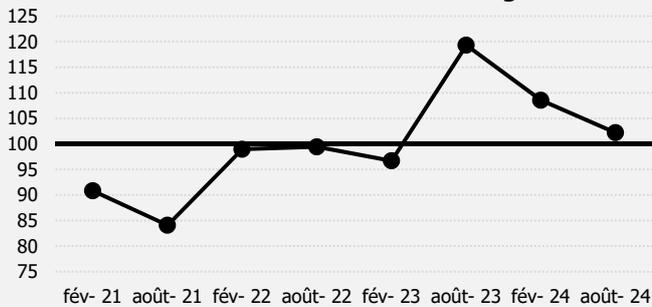




## L'opinion des ménages s'érode à nouveau

### Enquête de conjoncture auprès des ménages – Août 2024

Indicateur de confiance des ménages



Source : CEROM

À l'issue de l'enquête réalisée en août 2024, l'indicateur de confiance des ménages se rétracte, tant sur six mois (février 2024) que sur un an (août 2024).

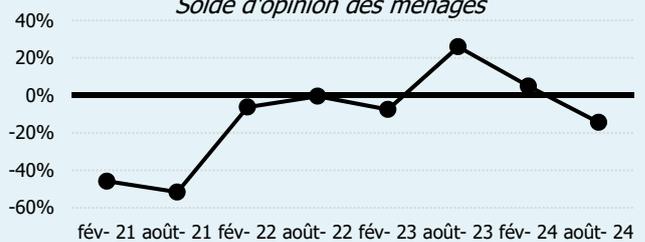
Cette tendance provient essentiellement du pessimisme des ménages pour la période à venir, en particulier sur la situation économique du pays et le marché de l'emploi.

## La situation économique du pays se maintient, mais l'optimisme s'érode

L'optimisme affiché en 2023, dans un contexte de ralentissement de l'inflation et d'anticipation d'un renouveau suite aux élections territoriales, s'érode : les ménages sont de nouveau plus nombreux à redouter une dégradation de la situation économique du pays et de l'emploi.

Marché de l'emploi futur\*

Solde d'opinion des ménages

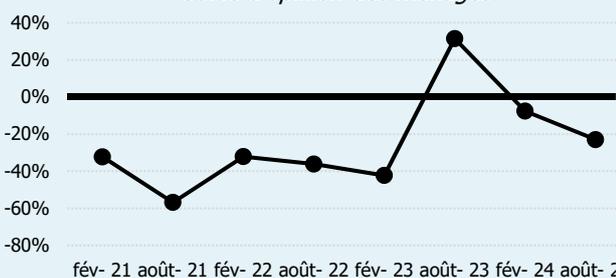


\* 6 prochains mois

Source : CEROM

Situation économique future\*

Solde d'opinion des ménages

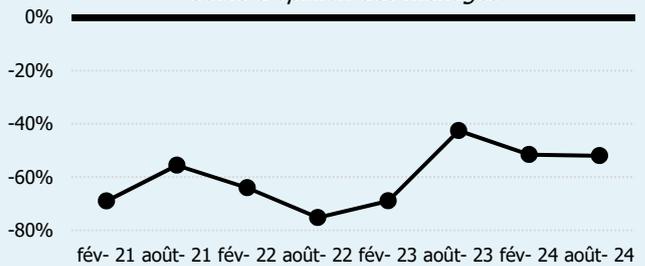


\* 6 prochains mois

Source : CEROM

Situation économique passée\*

Solde d'opinion des ménages



\* 6 derniers mois

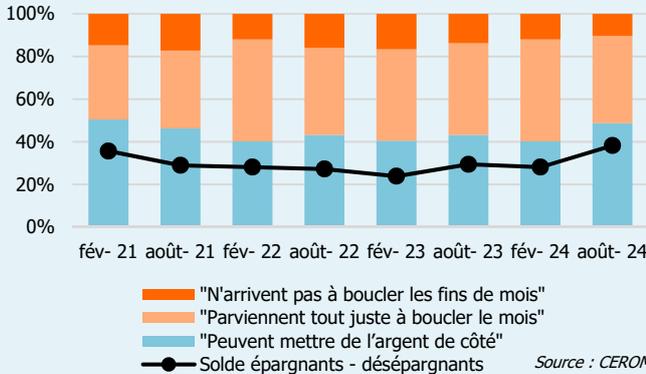
Source : CEROM

## La situation financière des ménages évolue peu

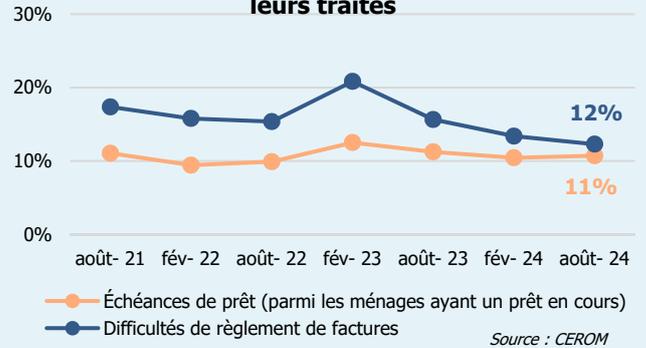
La majorité des ménages fait état d'une situation financière globalement inchangée. Pour autant, ils estiment parvenir davantage à épargner et à faire face à leurs charges.

Ils restent plutôt optimistes quant à leur situation financière à venir.

**Capacité d'épargne actuelle des ménages**



**Ménages ayant des difficultés à régler leurs traites**



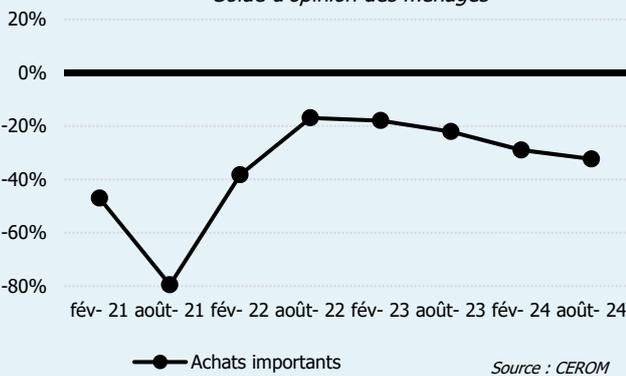
### L'endettement des ménages en 2024

**50%** des ménages ont un **prêt en cours** **1/4** des ménages a un **prêt immobilier** en cours **1/3** des ménages a souscrit un prêt de **trésorerie**

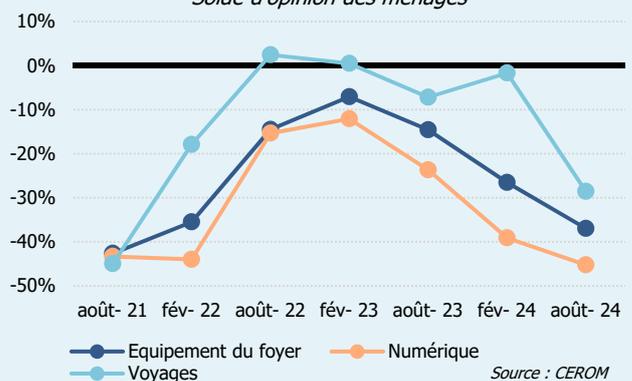
## Baisse des intentions d'achats et d'investissement immobilier

Dans ce contexte d'incertitude sur l'avenir, les ménages sont moins enclins à consommer ou à investir, quel que soit le bien, durable ou non.

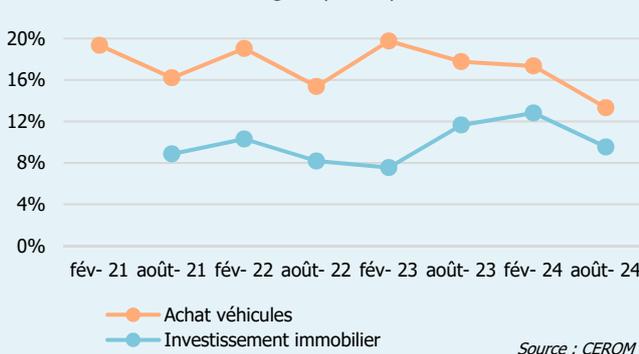
**Intentions d'achats à 6 mois**  
Solde d'opinion des ménages



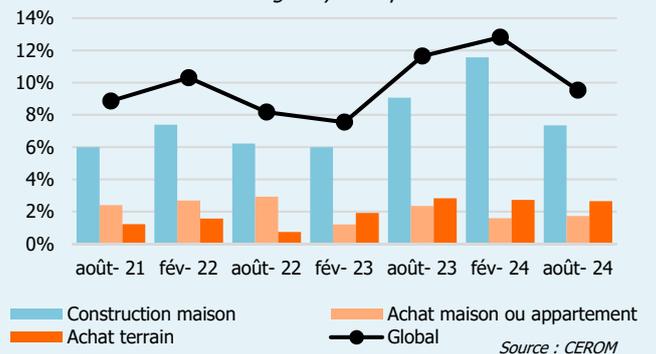
**Intentions d'achats à 6 mois, par type**  
Solde d'opinion des ménages



**Intentions d'achat et d'investissement à 6 mois**  
% des ménages ayant répondu "oui"



**Intentions d'investissement immobilier à 6 mois**  
% des ménages ayant répondu "oui"



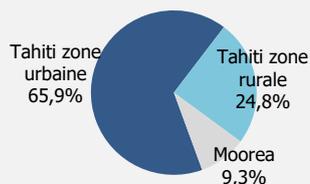
## MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture auprès des ménages est réalisée deux fois par an : en février pour couvrir le premier semestre de l'année, et en août pour le deuxième semestre. Elle est réalisée sous forme d'un questionnaire conduit par voie téléphonique tout au long du mois considéré, en français et/ou en tahitien.

Elle est menée auprès de près de 900 ménages représentatifs des îles du Vent selon la méthodologie des quotas croisés sur les personnes de référence des ménages, en fonction de leur zone d'habitation, sexe, tranche d'âge, catégorie socioprofessionnelle, avec une variable de contrôle sur la taille des ménages.

Afin d'assurer sa constance au cours du temps, l'échantillon est renouvelé de manière partielle à chaque enquête.

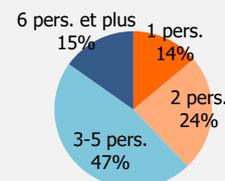
### Lieu de résidence



### Catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage



### Taille du ménage



Les soldes d'opinion sont calculés en faisant la différence entre les pourcentages de réponses positives et négatives (les réponses neutres n'entrent pas dans le calcul).

L'indicateur de confiance résume l'opinion des ménages sur la situation économique. Il est obtenu à partir des soldes d'opinion suivants : situation financière personnelle passée et future, situation économique du pays passée et future, marché de l'emploi à venir, prévisions d'achats importants. Il est normalisé de manière à disposer d'une moyenne de 100 et un écart-type de 10 sur la période d'estimation.